



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

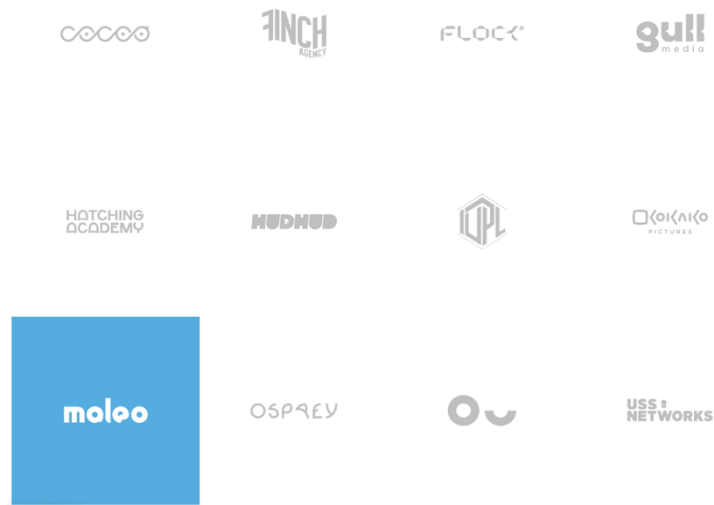
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Maleo Kreatif Indonesia (Maleo Social) adalah *digital advertising agency* yang berdiri sejak tahun 2017, dan merupakan saudara perusahaan dari PT Langit Kreatif Indonesia. PT Langit Kreatif Indonesia (Flock Creative Network) adalah *advertising agency* lokal yang berdiri sejak tahun 2016, menyediakan layanan periklanan dari *above-the-line* (ATL), *below-the-line* (BTL) dan juga digital. Flock Creative Network memiliki visi untuk menjadi *advertising agency* lokal dan independen yang menekankan pentingnya berpikir *out-of-the-box*. Visi tersebut didampingi dengan misi untuk menjunjung tinggi inovasi melalui *storytelling* yang kuat, penggunaan teknologi terkini dan perancangan konten yang memadai. Beberapa klien pertamanya yang masih menetap sebagai klien hingga saat ini adalah Tokopedia, Djarum, HM Sampoerna, Teh Botol Sosro, XL Prabayar dan BCA. Dengan usia perusahaan yang masih di bawah lima tahun, Flock Creative Network memiliki pertumbuhan yang sangat pesat. Beberapa penghargaan yang telah diraih yaitu menempati nomor satu sebagai satu-satunya *advertising agency* lokal dalam daftar “Fastest Growing Agencies” oleh Adweek di tahun 2019 (www.east.vc), serta meraih penghargaan “Agency of The Year” dalam Citra Pariwisata 2018 (www.mix.co.id). Seiring berkembangnya Flock Creative Network, saat ini perusahaan tersebut memiliki hingga 12 saudara perusahaan dan anak perusahaan, salah satunya adalah PT Maleo Kreatif Indonesia (Maleo Social).



Gambar 2.1. Logo Saudara Perusahaan Flock Creative Network

Sumber: www.fcn.network

Visi dan misi Maleo Social adalah untuk membangun hubungan yang sehat antara *brand* dan konsumen, melalui strategi yang jelas dan *brand value* yang tepat. Secara keseluruhan, Maleo Social menawarkan jasa perancangan media sosial, mulai dari *social media strategy & advertising*, *creative production*, hingga *performance reporting & analysis*. Beberapa klien yang dilayani Maleo Social adalah Digibank by DBS, Tokopedia, Ichitan, A&W, dan XL Prabayar.

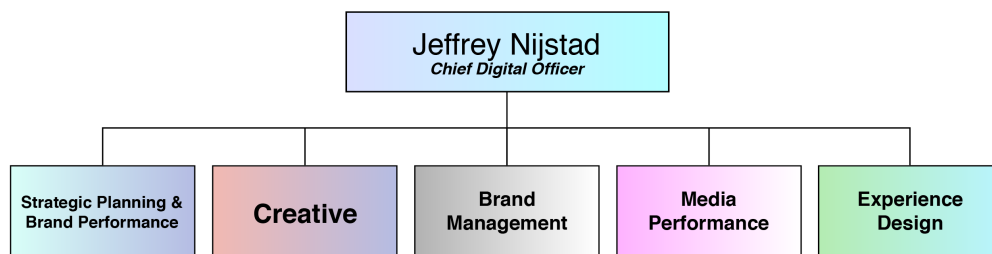


Gambar 2.2. Website Maleo Social

Sumber: www.maleo.social

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

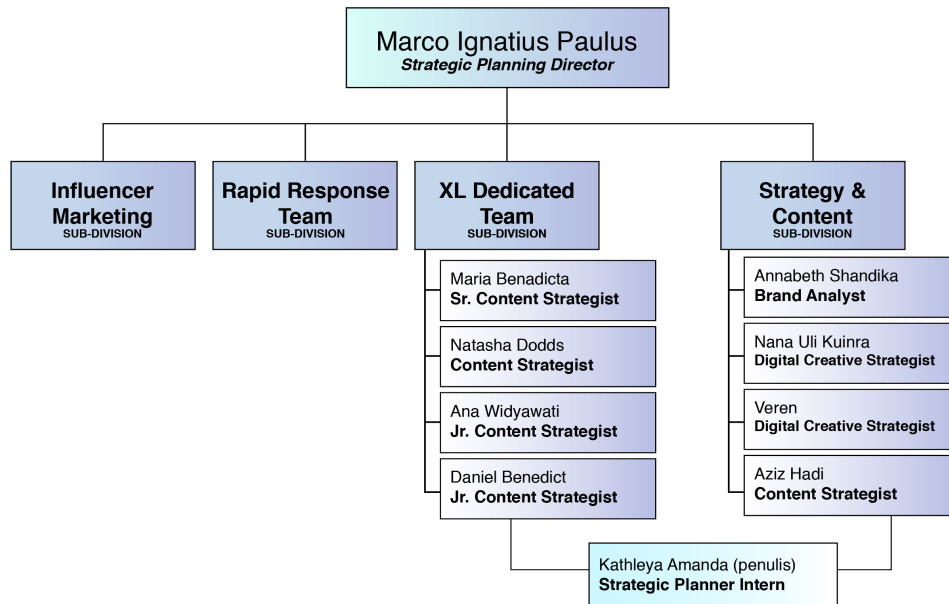
PT Flock Creative Network secara keseluruhan memiliki lebih dari 300 orang karyawan dari berbagai divisi, yang kemudian dibagi sesuai dengan tim per klien yang dilayani. Dalam PT Maleo Kreatif Indonesia (Maleo Social) sendiri, terdapat sekitar 70 orang karyawan yang dibagi dalam berbagai divisi, yaitu *Strategic Planning & Brand Performance*, *Creative*, *Brand Management*, *Media Performance & Experience Design*.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Maleo Social

Desember 2019

Bagan di bawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan dalam divisi *Strategic Planning & Brand Performance*:



Gambar 2.4. Struktur divisi *Strategic Planning & Brand Performance*

Desember 2019

2.2.1. Divisi *Strategic Planning & Brand Performance*

Divisi *Strategic Planning & Brand Performance* secara keseluruhan berperan dalam merancang *digital communication strategy*. Rincian tugas yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan *social media planning* di setiap bulannya, serta menjalankan perencanaan tersebut sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan yang ingin ditanggulangi oleh klien.
2. Merancang *social media analysis & report* di setiap bulannya, serta mempresentasikan hasil analisa tersebut kepada klien.
3. Merancang *social media & digital strategy* yang akan dilakukan, melibatkan *digital support* dari *influencers* dan *paid digital media*.

4. Melakukan riset dan pembentukan *insight*, dalam membentuk *strategic planning* untuk keperluan *brand pitching* atau *digital campaign*.